**Udržitelnost je na prvním místě v programu firem, říká nezávislá zpráva společnosti Canalys**

**Praha (10. listopadu 2022) - Tři čtvrtiny partnerů z EMEA (Evropa, Střední východ a Afrika) má definované strategie udržitelného investování (ESG) a 28 % sestavilo specializovaný tým pro udržitelnost, jak uvádí nezávislý report společností** [**Canalys**](https://canalys.com/) **a** [**Schneider Electric**](https://www.se.com/cz/cs)**. Až 69 % společností říká, že jejich rozhodování o investicích v IT je ovlivněno ESG strategiemi zákazníků. Mnoho menších partnerů ale neví, jakým způsobem udržitelnost řešit.**

[**Společnost Schneider Electric**](https://www.se.com/cz/cs/), zveřejnila novou nezávislou výzkumnou studii od Canalys, přední analytické firmy pro oblast IT, která zkoumá aktuální stav projektů udržitelnosti v IT a dopad environmentálních, sociálních a správních iniciativ (ESG) na nákupní rozhodování zákazníků. Společnost Canalys se snažila zmapovat připravenost globálního ekosystému společností v oblasti IT v jeho cestě za udržitelností a roli jednotlivých firem v širším ekosystému.

Nový [report společnosti Canalys](https://download.schneider-electric.com/files?p_Doc_Ref=Canalys_ebook_sblt_EU) zpracovaný na základě průzkumu mezi 120 společnostmi z regionu EMEA odhalil, že firmy v tomto oboru již do svých strategií udržitelnosti investují. Tři čtvrtiny partnerů mají na ESG dokonce vyhrazené zdroje. Mnoho IT firem se však stále potýká s tím, jak je převést do praxe. I zákazníci se stále více zaměřují na strategii udržitelného investování, zejména pokud jde o environmentální aspekty. Celkem 69 % společností uvedlo, že právě environmentální hlediska zákazníků ovlivňují rozhodování o investicích do IT. Rozhovory zároveň poukázaly na značné rozdíly přístupu subjektů v závislosti na velikosti a geografické poloze společnosti.

Report dále informuje o tom, že většina společností již identifikovala výhody poskytování služeb zpětného odběru a recyklace, přičemž více než 65 % dotázaných firem již zpětný odběr nabízí.

Menší firmy zpravidla nemají na strategie udržitelnosti dostatek zdrojů. Další z překážek jsou složité právní předpisy a odlišné regulační nařízení. Průzkum trhu potvrzuje potřebu udržitelných komplexních postupů a řešení dodávaných předními dodavateli IT a technologií.

„*Náš* [*report*](https://download.schneider-electric.com/files?p_Doc_Ref=Canalys_ebook_sblt_EU) *ukazuje, že společnosti investují do svých strategií udržitelnosti. Jsou odhodláni snižovat dopad na životní prostředí nejen svých firem, ale i svých zákazníků*,“ řekla Rachel Brindley, Senior Director, Channels, Canalys. „*Společnosti se obracejí na své dodavatele, aby je podpořili při řešení těchto problémů, a chtějí dokázat, že dosahují významného pokroku při snižování emisí CO2.*“

**Budování udržitelných partnerských vztahů**

Právě ve společnosti Schneider Electric pokračujeme v akceleraci našich závazků v oblasti ESG a umožňujeme našim dodavatelským partnerům plnit a překračovat jejich cíle v oblasti udržitelnosti.   
S využitím našich osvědčených zkušeností v oblasti firemních postupů udržitelnosti, včetně řízení spotřeby energie, automatizace, elektrifikace a digitalizace, se zavazujeme vytvářet udržitelné, užitečné a ziskové podnikání, které pomáhá zákazníkům a partnerům dosahovat čisté nulové spotřeby a dopadu na životní prostředí prostřednictvím tří klíčových oblastí:

1. **Strategie** – Strategickými a proaktivními kroky pomáháme našim partnerům a zákazníkům definovat jejich priority v oblasti udržitelnosti a začlenit je do smysluplného plánu prostřednictvím [posuzování energetické účinnosti](https://improve-your-business.com/future-ready/), nástrojů a poradenských služeb.
2. **Digitalizace** – Díky softwaru Schneider Electric EcoStruxure™ mohou zákazníci a partneři využít sílu dat a digitalizace k transparentnímu vykazování energií a optimalizaci účinnosti, provozu a údržby prostřednictvím prediktivní analýzy a šetřit tak provozní náklady.
3. **Dekarbonizace** – Využitím našich čtyř pilířů dekarbonizace můžeme společně budovat zelenější a udržitelnější budoucnost.
   1. **Elektrifikace** procesů s využitím [řešení Schneider Electric pro udržitelnost](https://www.se.com/uk/en/work/services/sustainability-business/energy-and-sustainability-software/), včetně elektromobility a řešení pro správu mikrosítí;
   2. **Snižování** spotřeby a plýtvání energií pomocí nabídky Schneider Electric [Green Premium](https://www.se.com/uk/en/work/support/green-premium/)™, jejích špičkových projektovacích nástrojů a programů recyklace a zpětného odběru baterií;
   3. **Nahrazení** fosilních zdrojů energie obnovitelnými zdroji energie;
   4. **Zapojení** hodnotového řetězce prostřednictvím programů dekarbonizace dodavatelského řetězce, které pomáhají dosahovat cílů ESG.

„*Vzhledem k většímu důrazu na ESG závazky IT dodavatelů je nyní čas, aby společnosti zdvojnásobili své úsilí o udržitelnost a hráli důležitou roli při snižování emisí CO2 a odpadu,*“ uvedl David Terry, viceprezident IT Channels, Schneider Electric, Europe. „*Optimalizace spotřeby energie, energetická účinnost a řízené energetické služby představují pro partnery klíčové příležitosti, jak se odlišit a zvýšit svůj podíl na trhu, a Schneider Electric má jako jedna z nejudržitelnějších organizací na světě ideální předpoklady k tomu, aby své partnery podpořila v jakékoli fázi jejich cesty k udržitelnosti*,“ dodává.

Chtěli byste o ESG vědět více a získat tak lepší představu o připravenosti oblasti IT na udržitelnost? Podívejte se na příručku [**Jak konkrétně mohou společnosti rozvíjet strategie udržitelnosti?**](https://download.schneider-electric.com/files?p_Doc_Ref=Canalys_ebook_sblt_EU)

***O společnosti Schneider Electric***

*Vizí společnosti Schneider Electric je umožnit každému co nejlépe využívat energii a dostupné zdroje, proto přinášíme pokrok a udržitelnost do všech oblastí života. Žijeme v souladu s heslem Life Is On. Naším posláním je být vám digitálním partnerem ve sférách udržitelnosti a energetické účinnosti. Řídíme digitální transformaci prostřednictvím integrace předních světových procesních a energetických technologií, produktů propojujících cloud s koncovými zařízeními, ovládacích prvků, softwaru a služeb napříč životním cyklem. Naše řešení umožňují integrovanou správu firem, domácností, budov, datových center, infrastruktury a průmyslu. Schneider Electric je nejlokálnější z globálních společností. Společnost Schneider prosazuje otevřené standardy a partnerské ekosystémy, které jsou založené na sdíleném smysluplném účelu, podporující integraci a posilující jejich hodnoty.*

**Zdroje:**

* [Schneider Electric CZ](https://www.se.com/cz/cs/)

[](https://www.se.com/ww/en/work/campaign/life-is-on/life-is-on.jsp)

**Sledujte nás na:** [twitter.png](https://twitter.com/SchneiderElec)[](https://www.facebook.com/SchneiderElectricCZ/?brand_redir=597372713700290)[](https://www.linkedin.com/company/schneider-electric)[](https://www.youtube.com/user/SchneiderCorporate)[](https://www.instagram.com/schneiderelectric/)[](http://blog.schneider-electric.com/)